

## AGRICULTURA ECOLÓGICA



El albergue de Voluntareed en Santibáñez de Zarzaguda cuenta con una extensión de 3.000 metros cuadrados sobre los que se cultivan una amplia variedad de hortalizas. / VOLUNTAREED

# La asignatura pendiente de la educación

**Proyecto conjunto** La Escuela Diocesana Voluntareed y la asociación Huerteco gestionan un huerto ecológico en el albergue de Santibáñez de Zarzaguda para impulsar un proyecto formativo, social y cultural destinado al ámbito escolar

**S**i las cosas de palacio van despacio, en la huerta mucho más. Impulsar un proyecto de educación ambiental a pie de campo con escasos recursos no es coser y cantar, a pesar del empeño e ilusión que se ponga para avanzar contra viento y marea. Aún con todo, los promotores del huerto ecológico del albergue de Santibáñez de Zarzaguda, gestionado por la Escuela Diocesana de Burgos Voluntareed, no se dan por vencido. Más bien todo lo contrario, ya que ni las vacas llacas son capaces de frenar el objetivo de consolidar las aulas rurales que la entidad, en colaboración con la asociación Huerteco, oferta a los centros escolares para que los alumnos disfruten de una experiencia formativa, práctica y teórica que en gran medida continúa siendo una asignatura pendiente dentro del sistema educativo.

La colaboración a dos bandas entre ambos colectivos hace ya un par de años se focalizó en un entorno propicio para este tipo de actuaciones: una parcela de 3.000 metros cuadrados -incluyendo un invernadero- a tan solo 23 kilóme-

etros de la capital. Los encargados de trabajar la tierra -posteriormente asociados en Huerteco- comenzaron la siembra, adquirieron animales de corral y esbozaron diferentes propuestas de cara a desarrollar una alternativa académica fuera de las aulas. Por desgracia,

tal y como explica el director de Voluntareed, Juan José Ángel, la respuesta de los colegios ha sido prácticamente «nula» debido a que «no lo pueden costear». Y no porque las tarifas sean abusivas -12 euros por persona para grupos numerosos de 45 en día completo inclui-

yendo gastos de desplazamiento-, más bien porque con la crisis y los recortes... Ya se sabe,

Si embargo, lojos de tirar la toalla, lo que se pretende es ahondar las dificultades con mayor trabajo y dedicación si cabe. En primer lugar, los organizadores

barajan la posibilidad de acceder a subvenciones. Tampoco se descarta la búsqueda de inversión privada, «por lo menos para cubrir costes de traslado», mientras al mismo tiempo se presenta la propuesta a centros de otras comunidades como Madrid o el País Vasco para ofrecer estancias de cinco días que permitan mostrar «el patrimonio de Burgos y

## Justificación del proyecto

A modo de manifiesto y con el objetivo de plantear la necesidad de impulsar un proyecto de estas características, desde la página web de Voluntareed se explica que los huertos familiares «han sido durante siglos un medio de supervivencia al que se dio la espalda con el crecimiento económico del siglo XX, el cambio en los hábitos de consumo y el abandono del estilo de vida rural».

A fin de poner «en valor» terrenos abandonados y recuperar las «tradiciones y formas de hacer de nuestros abuelos», el colectivo -a través de Huerteco- apuesta por la sostenibilidad y la protección del medio ambiente a través de la producción de «alimentos sanos y cercanos» que al mismo tiempo busca generar «medios de vida» para las personas que trabajan las tierras.



Un voluntario trabajando en el huerto de Santibáñez. / VOLUNTAREED

Por otra parte, una de las grandes metas de ambas asociaciones pasa por consolidar entre la población «los beneficios de la agricultura ecológica» a todos los niveles.

**La respuesta de los colegios de momento ha sido «nula» porque «no lo pueden costear»**

alrededores, como el Museo de la Evolución Humana (MEH) o los yacimientos de Atapuerca.

Uno de los fundadores de Huerteco, Juan Luis Cartanza, coincide plenamente en el diagnóstico del director de Voluntareed. «Es imposible que (la educación ambiental) sea autosuficiente económicamente», sostiene. Por lo tanto, reconoce la necesidad de «abrir una línea de financiación» pa-

## PROYECTO SOCIOEDUCATIVO

ra «darle un empujón». El problema radica en que la mayoría de las veces la concesión de ayudas «llega a los tres años», por lo que «no sirve de nada» cuando se tienen que asumir gastos importantes desde el principio.

Claro está que el eje vertebrador de esta «actividad socioeducativa cultural» sería indudablemente el huerto, baso de operaciones para inculcar enseñanzas relacionadas con la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y la difusión de la «alimentación alternativa», cuyos beneficios sobre la salud nadie pone en tela de juicio.

Queda mucho por hacer, pero Ángel tiene las ideas muy claras. «Queremos consolidar el huerto y darlo a conocer», explica convencido de que «el boca a boca es la mejor publicidad». Al mismo tiem-

**«Queremos consolidar el huerto y darlo a conocer. El boca a boca es la mejor publicidad»**

po, los planes de futuro pasan por ampliar el número de animales, promover nuevos talleres e incrementar el número de voluntarios que se involucren con la iniciativa.

**GRUPO DE CONSUMO**

Aunque el proyecto educativo esté en el aire por las «dificultades económicas», la actividad en el huerto nunca cesa gracias al trabajo de cuatro jóvenes con «ganas de producir alimentos» para «dar la oportunidad a las personas de comer sano», asegura Carranza.

Para ello, constituyeron un grupo de consumo conformado en torno a una red de contactos que «aprecian la alimentación alternativa». En un primer momento, la asociación comenzó a distribuir sus cestas casa por casa, una opción que poco después se descartó por cuestiones de «logística», ya que «se perdía mucho tiempo» y la disponibilidad de los usuarios



Huerteco distribuye sus productos en cestas a través de un grupo de consumo. / HUERTECO

dificultaba notablemente los turnos de reparto. Finalmente, los integrantes de Huerteco, que también trabajan con la Despensa Biológica de Ángel Puentec, decidieron fijar un punto concreto para centralizar recogida, lo que sin duda alguna ha agilizado un proceso que en principio resultaba un tanto «darragoso».

Cada cesta, siempre con productos de temporada, da buena cuenta de la amplia variedad de cultivos que se trabajan en la huerta. Gracias al vasto terreno a

su disposición, Huerteco siembra tomates -cherrys incluidos-, pimientos del padrón, calabacines, pepinos, cebollas, ajos, lechugas... Además, la parcela incluye arboles frutales de peras y manzanas que enriquecen una oferta cada vez más demandada por familias y partiduras.

**TENDENCIA CRECIENTE**

Este suplemento se ha hecho eco en numerosas ocasiones del incremento, de un tiempo a esta parte, de iniciativas de carácter

agroecológico en la provincia de Burgos desde diferentes enfoques que comparten un punto de vista en común: la sostenibilidad como base para impulsar nuevas relaciones que garanticen el consumo de productos saludables. A sabiendas de que resulta «muy difícil» arrancar este tipo de propuestas, Carranza celebra la «tendencia creciente» de estas alternativas nivel local.

Su visión concuerda al 100% con uno de los principales objetivos que Voluntareal pretende lle-

var a cabo con esta iniciativa: generar un «impacto muy positivo en la sociedad burgalesa» yendo «más allá» a través del establecimiento de «nuevas líneas de actuación» que -aparte del ámbito educativo- buscan fomentar «el impulso de la cultura emprendedora de los jóvenes mediante la difusión de este proyecto».

Desde cse «partiendo de vista empresarial», se ha demostrado con creces que estas líneas de actuación pueden resultar rentables. A este respecto, la entidad señala en su web la existencia de «una demanda creciente y baja competencia» que «garantiza el rendimiento a largo plazo de la tierra».

**TENDENCIA CRECIENTE**

Todavía es pronto para que se cumpla dicha máxima en el huerto ecológico de Santibáñez, afir-

**Desde Huerteco celebran la «tendencia creciente» de este tipo de iniciativas a nivel local**

ma Ángel, consciente no obstante de que podría convertirse en un «yacimiento de empleo» en caso de superarse las «dificultades de autogestión» ante la escasez de ayudas públicas.

Claro es el ejemplo de Carranza y sus compañeros, que a fecha de hoy compaginan su actividad con otros trabajos ante la imposibilidad de ganarse la vida con el huerto. «Ahorramos los gastos con las ventas» a través de los grupos de consumo, señala este joven decidido a desarrollar lo que el director de Voluntareal califica como «una filosofía de vida».

El balance de la experiencia en términos económicos es por lo tanto «neutral», ni bueno ni malo. Fijo si, la valoración a nivel de aprendizaje es «muy grande», ya que «saber cultivar tus propios alimentos es muy satisfactorio», apostilla con satisfacción y la vista puesta en afrontar nuevos retos.

### Precios de productos agrarios y ganaderos // Cotizaciones al cierre: 11 noviembre 2015

#### CEREALES

Trigo tipo III	177€/tonelada	Precio anterior: 176
Cebada dos carreteras	174€/tonelada	Precio anterior: 173

#### GANADO VACUNO

Temeras carne blanca	4,80€/kg	Precio anterior: 4,80
Temeras carne rosada	3,80€/kg	Precio anterior: 3,80
Añojos extra	3,70€/kg	Precio anterior: 3,70
Añojos primera	3,10€/kg	Precio anterior: 3,10
Añojos corriente	2,40€/kg	Precio anterior: 2,40
Vacas extra	3,00€/kg	Precio anterior: 3,00
Vacas primera	2,50€/kg	Precio anterior: 2,50
Vacas segunda	2,00€/kg	Precio anterior: 2,00
Vacas industria	1,56€/kg	Precio anterior: 1,56

#### PORCINO CEBADO

Selecto	1.019€/kg	Precio anterior: 1.041
Normal	1.007€/kg	Precio anterior: 1.029
Gaso	1.995€/kg	Precio anterior: 1.017
Cerdas desvieje	0,39€/kg	Precio anterior: 0,38

#### LECHONES

Lechón tipo Lerma	19,50€/unidad	Precio anterior: 19
-------------------	---------------	---------------------

